**Вопросы для кандидатского экзамена**

по группе научных специальностей 5.2. Экономика

 (Государственная и отраслевая экономика, Финансы, Менеджмент)

1. Государственная экономическая политика. Экономические функции государства. Формы и методы государственного регулирования экономики.

2.Органы власти, осуществляющие государственное регулирование экономики. Задачи государственного регулирования экономики в современной России

3.Модели рыночной экономики. Провалы рынка.

4. Денежно-кредитная политика.

5. Бюджетно-налоговая политика.

6. Территории с особым экономическим статусом. Инструменты развития территорий. Роль государственных корпораций в развитии экономики.

7. Развитие сферы государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

8. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности в актуальных условиях.

9. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

10. Структурные изменения в промышленности и управление ими.

11. Инструменты стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах (технология форсайт).

12. Промышленная политика.

13. Содержание, цель, задачи и принципы экономического анализа.

14. Виды экономического анализа и организация аналитической работы на предприятии.

15. Методологические основы разработки системы аналитических показателей.

16. Прием сравнения в экономическом анализе. Выбор базы сравнения.

17. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе. Сущность элиминирования факторов.

18. Основные показатели оценки экономической эффективности деятельности промышленного предприятия.

19. Аналитическое обеспечение управления материальными затратами промышленного предприятия

20. Формирование и функционирование товарных рынков (ресурсов и сельскохозяйственных земель, промышленной и строительной продукции, продукции АПК, недвижимости и услуг). Их структура и участники.

21. Конкурентоспособность: ее объекты и субъекты. Управление конкурентоспособностью.

22. Маркетинговые инструменты внутрифирменного и стратегического планирования.

23. Основные проблемы и тенденции коммерциализации: ее субъекты, объекты и технологии.

24. Конкурентный анализ рынка. Состояние конкуренции в современных условиях и перспективы ее развития

25. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Управление данными в организации.

26. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Современные технологии маркетинга в интернет-среде.

27. Подходы к эффективному управлению межфирменными взаимоотношениями. Социально-этичный маркетинг и маркетинг взаимоотношений в управлении устойчивым развитием организации.

28. Формирование и функционирование товарных рынков (ресурсов и сельскохозяйственных земель, промышленной и строительной продукции, продукции АПК, недвижимости и услуг). Их структура и участники.

29. Конкурентоспособность: ее объекты и субъекты. Управление конкурентоспособностью.

30. Сущность и тенденции развития цифрового маркетинга.

31. Инструменты и технологии цифрового маркетинга.

32. Понятие проекта и особенности проектного управления.

33. Структура проекта развития организации.

Список литературы:

1. Васильев, В. П.  Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538068> (дата обращения: 25.02.2024).

2. Дерен, В. И.  Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 903 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18277-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534695> (дата обращения: 25.02.2024).

3. Национальная экономика : учебник и практикум для вузов / А. В. Сидорович [и др.] ; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 564 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16202-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530611> (дата обращения: 26.08.2023).

4.Восколович, Н. А.  Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05345-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468762> (дата обращения: 28.07.2021)

5. <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=lt1juusecr203020309>

6. Развитие концептуальных идей отраслевой экономики в региональном научном ландшафте : [коллективная монография] / [Урасова А. А., Щеглов Е. В., Прудский В. Г. и др.] ; ответственный редактор А. А. Урасова ; Российская академия наук, Уральское отделение, Институт экономики. - Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2023. - 330, [1] с.

7. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности:/Пер. с англ. под ред. А.Г.Слуцкого. СПб.:Экономическая школа, 1999. В 2 т. т.1. - 384с., т.2. - 592с. (<https://seinst.ru/page244/>)

8. <https://nti2035.ru/>

9. Пахомова Н.В. Экономика отраслевых рынков : университетский учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, cop. 2019. - 638 с.

10. <https://nti2035.ru/>

11. Структурные изменения региональной экономики в условиях цифровизации / Н. А. Серебрякова, Н. В. Дорохова, И. В. Авдеев, М. И. Исаенко. – Воронеж : LAP LAMBERT, 2020. – 153 с. – ISBN 978-613-9-45227-9. – EDN MJLAPJ.

12. Структурные изменения в российской экономике и структурная политика : АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД / Ю. Симачев, Н. Акиндинова, А. Яковлев [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. – 252 с. – EDN QCQAVV.

13. Палаш, С. В. Промышленная политика и структурные изменения в обрабатывающей промышленности России / С. В. Палаш // Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / Под ред. А. В. Бабкина. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2017. – С. 267-290. – DOI 10.18720/IEP/2017.6/11. – EDN YPHNUW.

14. Стратегическое планирование устойчивого функционирования экономического комплекса Российской Федерации / В. Г. Бондур, А. А. Макоско, Б. М. Наконечный [и др.]. – Москва : Российская академия наук, 2021. – 425 с. – EDN QRGCEN.

15. Стратегическое планирование развития промышленности: теория и инструментарий / А. В. Бабкин, Т. П. Денисова, Е. М. Ильинская [и др.]. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2013. – 431 с. – ISBN 978-5-7422-4087-7. – EDN RFXJLT

16. [https://files.asi.ru/iblock/9a2/9a28c0a2a83f95c34a65378924657fe0/
Forsight\_0.4\_2017.pdf](https://files.asi.ru/iblock/9a2/9a28c0a2a83f95c34a65378924657fe0/Forsight_0.4_2017.pdf)

17. Андрианов, К. Н. Государственное стратегическое планирование и политика промышленного развития ведущих экономик мира на современном этапе развития / К. Н. Андрианов. – Москва : ООО «Московский издательский дом», 2023. – 329 с. – ISBN 978-5-605-05096-4. – EDN VCDEZV.

18. Афанасьев, А. А. Промышленная политика России по достижению технологического суверенитета: теоретико-методологические основы и практические аспекты / А. А. Афанасьев. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Первое экономическое издательство», 2023. – 204 с. – ISBN 978-5-91292-464-4. – DOI 10.18334/9785912924644. – EDN CYTKCM.

19. Стариков, Е. Н. Промышленная политика: теория, методология, управленческий инструментарий / Е. Н. Стариков. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2023. – 215 с. – ISBN 978-5-9656-0336-7. – EDN ECWTPG.

20. Анализ эффективности использования основных фондов предприятия: учебное пособие / В.М. Воронина, Е.В. Смирнова, О.В Федорищева, О.П. Михайлова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 114 с.

21. Асканова О.В. Экономический анализ: Учебное пособие для студентов для студентов экономических направлений всех форм обучения / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2020. – 84 с.

22. Бирюков В. А. Шаронин П. Н. Теория экономического анализа: учебник. М.: ИНФРА-М., 2022. – 503 с.

23. Жуковская С. Л. Экономический анализ. Теория экономического анализа : учебное пособие в 3 ч. / С. Л. Жуковская ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2023. – Ч. 1. – 150 с.

24. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М. М. Микушина [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. 152 с.

25. Котенко Ю. В. Основные показатели оценки экономической эффективности деятельности организаций // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2010. №1-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-pokazateli-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsiy

26. Морозова Н.С., Меркулова Е.Ю. Анализ себестоимости продукции // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sebestoimosti-produktsii

27. Савицкая Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2023. 217 с.

28. Шеремет А. Д., Хорин А. Н. Теория экономического анализа. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 389 с.

29. Экономический анализ. /под ред. Н. В. Войтоловского и др. М.: Издательство Юрайт, 2023. 631 с.

30. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.

31. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / под ред. С. Г. Божук. – СПб. : Питер, 2007. – 496 с.

32. Андреев, С. Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М. : Финпресс, 2002. – 320 с.

33. Багиев, Г. Л. Маркетинг / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб. : Питер, 2008. – 736 с.

34. Гайденко, Т. А. Маркетинговое управление. Принципы управленческих решений и российская практика. – М. : Эксмо, 2005. – 480 с.

35. Голубков, Е. П. Теория и методология маркетинга: настоящее и будущее. – М. : Дело и Сервис, 2008. – 208 с.

36. Голубков, Е. П. О некоторых понятиях терминологии маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1–3.

37. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс, 2007. – 288 с.

38. Котлер, Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 376 с.

39. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. – 11-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 800 с.

40. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. – СПб. : Питер, 2004. – 800 с.

41. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 720 с.

42. Немчин, А. М. Маркетинг / А. М. Немчин, Д. В. Минаев. – СПб. : Бизнес-пресса, 2001. – 512 с.

43. Прищипенко, В. В. О противоречиях и относительности понятий и терминологии маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 4 (42). – С. 127–135.

44. Разумовская, А. Л. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога-практика / А. Разумовская, В. Янченко. – М. : Вершина, 2006. – 496 с.

45. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535750>

46. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов. М.: Инфра-М, 2000. 312 с.

47. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. М.: Маркетинг, 2002. 892 с.

48. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов. М.: ЭКСМО, 2005. 544 с.

49. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник. – Москва: Дашков и К°, 2021.

50. Баранов А.Е. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг. Настольная книга маркетолога. Взгляд практика.- М. : РИОР, 2017.

51. Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций: учебник.– Москва: Директ-Медиа, 2022.

52. Эванс Ф., Вустер Т.С. Вдребезги. Новая информационная экономика и трансформация бизнес-стратегий. – М.: ИД "Секрет Фирмы", 2005.

53. Макаров А.М. Маркетинг XXI века: управление клиентским капиталом фирмы : [учеб. пособие] / А. М. Макаров. - Ижевск : Удмурт. ун-т, 2010. - 233, [2] с. - + Электрон. ресурс. - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/6409>

54. Кузьмина Е.Е. Маркетинг / Е. Е. Кузьмина. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B>.

55. Зуб А.Т. Управление проектами / А. Т. Зуб. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/D14EDC2D-8396-4303-97B9-D53FD6D2E9E2>.

56. Балашов А.И. Управление проектами / А. И. Балашов. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/F4F7AF2D-5AC7-494F-8B75-6AE3A9B087EF>.